

VERSIONES NO PERMITIDAS

No se podrá modificar el logo en ningún caso y se mantendrán colores, proporciones y posiciones correspondientes al original.

■ Versiones no Permitidas ■



TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La tipografía institucional utilizada para la creación del isologotipo es WindsorDemi.fog Thin, siendo esta la única variable que presenta.

La misma no podrá ser modificada ni reemplazada por otra en el isologotipo original.

No se permite el cambio de tinta (negro 100%) y el tamaño será proporcional al del isotipo.

FAMILIA TIPOGRÁFICA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890'`+´Ç,.- !” \$%&/()=?¿^*”ç;:_

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La tipografía secundaria que se utilizará sera Óptima.

Se aplicara en piezas como cartas, descripciones y/o cualquier otra publicación institucional.

No podrá ser suplantada por ninguna otra familia tipográfica y las variables se usarán de la siguiente forma:

Óptima Regular: para descripciones, y otras aplicaciones.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

º1234567890'`+´Ç,.-ª!” \$%&/()=?¿^*”ç;:_

Óptima Italic: se recurrirá a esta variable para resaltar palabras importantes en epígrafes y subtítulos.

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
°1234567890'¡`+´Ç,.-ª!¨ \$%&/()=?¿^*¨Ç;:_*

Óptima Bold: se utilizará en títulos, para destacar palabras o frases, y en paginación.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
°1234567890'¡`+´Ç,.-ª!¨ \$%&/()=?¿^*¨Ç;:_**

TARJETAS PERSONALES

Las tarjetas personales se utilizarán para entregar a personas interesadas en la institución.

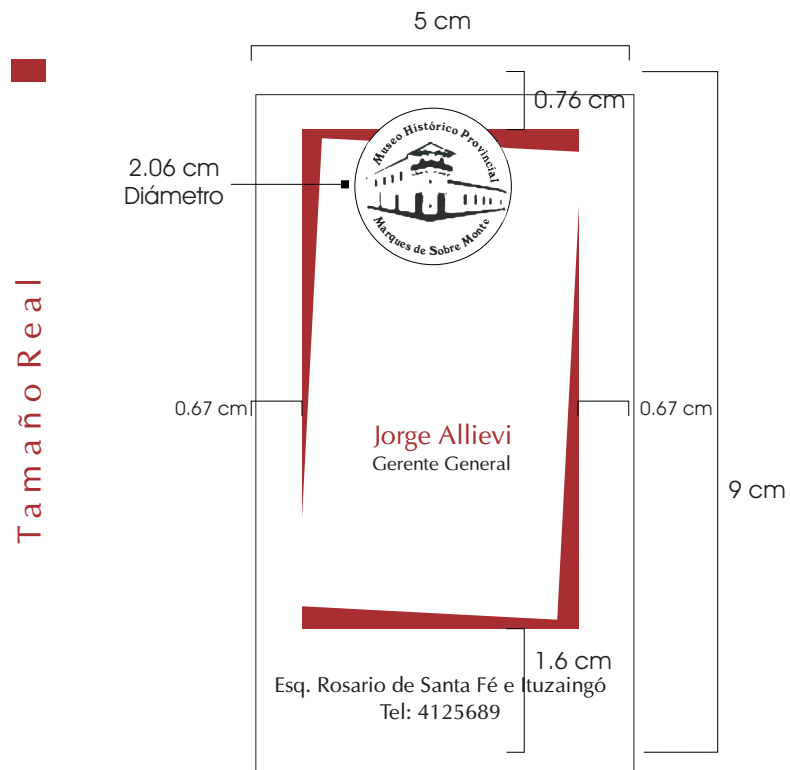
Estas tarjetas podrán ser utilizadas en forma vertical respetando el tamaño predeterminado de 5 cm x 9 cm y la proporción entre el tamaño general con el resto de los elementos integrantes.

Se podrá agregar nombres aplicando la fuente Óptima y cualquiera de sus variables.



Material: papel ilustración 300 grs
Impresión: offset 2 colores

TAMAÑOS Y DIMENSIONES

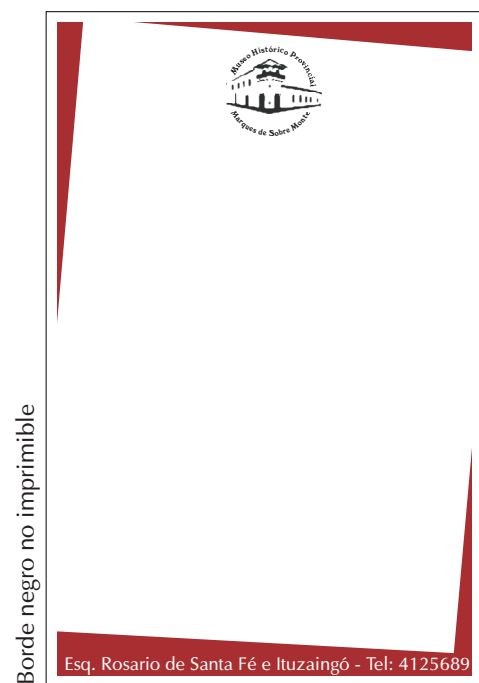


PAPEL MEMBRETADO

Las hojas membretadas solo tendrán un uso interno. Deben respetarse los colores y tipografías.

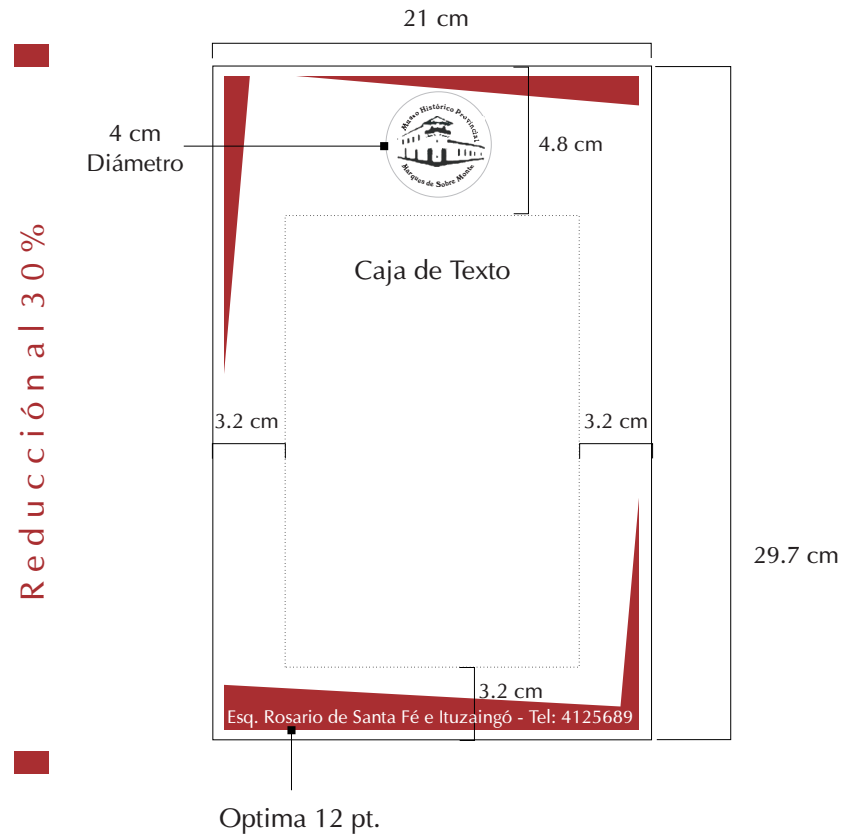
Se podrá agregar nombres aplicando la fuente Óptima y cualquiera de sus variables.

El tamaño de las hojas se predetermina en A4. También podrá utilizarse la gráfica en escala de grises.



Material: papel obra 80grs
Impresión: offset 2 colores

TAMAÑOS Y DIMENSIONES

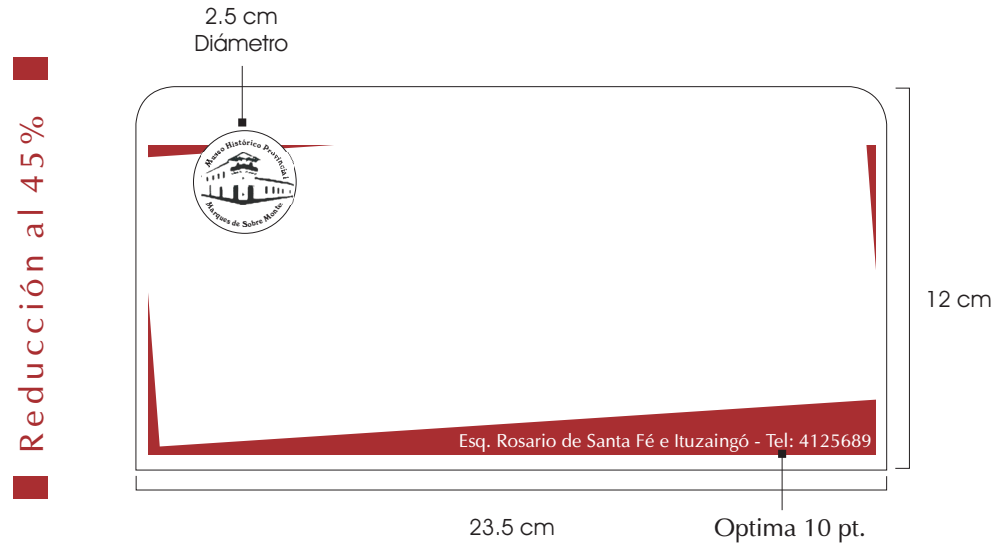


SOBRE INGLÉS



El formato del sobre es Oficio Inglés,
permite que se pueda incluir en él piezas mas grandes
que papel carta.
MATERIAL: papel obra 90grs.
IMPRESIÓN: Offset 3 tintas

TAMAÑOS Y DIMENSIONES

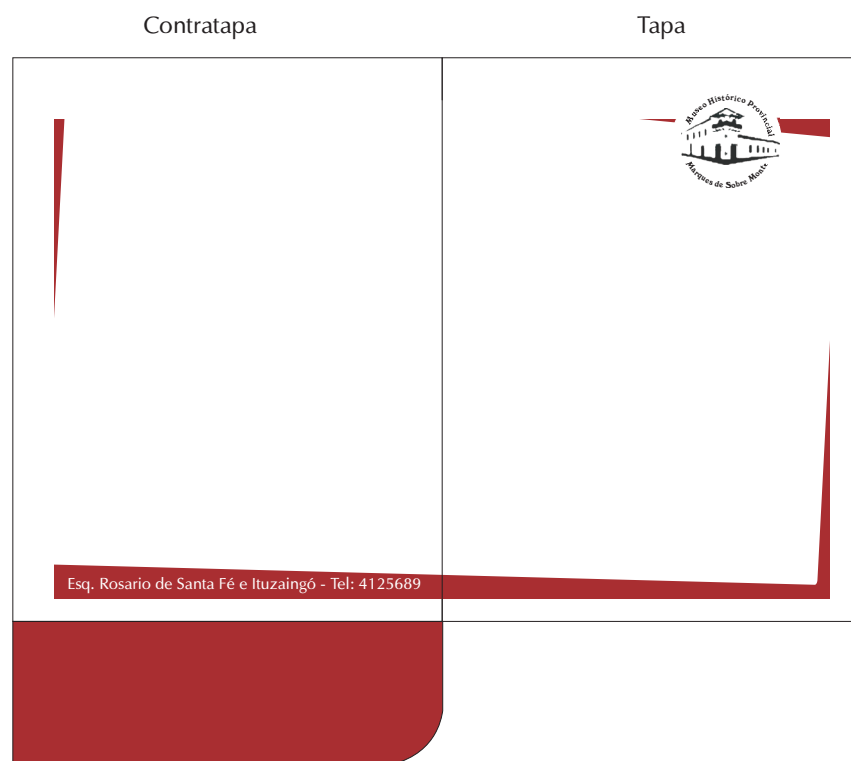


CARPETA INSTITUCIONAL

Las piezas de la papelería institucional son importantes para el museo para comunicarse formalmente con otras instituciones.

Esta pieza forma parte del discurso de identidad, como el resto de las piezas gráficas.

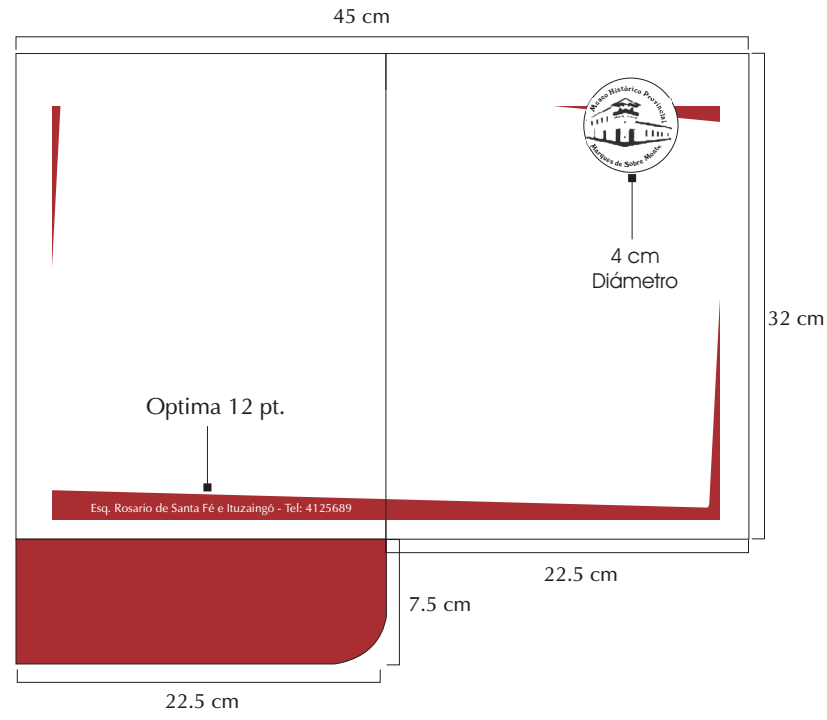
Las piezas deberán sumar su formalidad a la correspondiente al museo.



MATERIAL: papel ilustración 216 grs.

IMPRESIÓN: Offset 2 tintas

Reducción al 30 %



EL museo se divide en cuatro sectores que se detallan a continuación:

UNA VIVIENDA DE LAS SIGLOS XVIII-XIX

- 1- Sala de interpretación
- 2- Escritorio
- 3- Sala de tertulias
- 4- Patio de honor
- 5- Comedor
- 6- Oratorio
- 7- Patio del aljibe
- 8- Dormitorio de la Tía Custodia
- 9- Patio de las Rosas
- 10- Patio de servicios
- 11- Cocina
- 12- Habitaciones de los esclavos
- 13- Galería de la tinaja
- 14- Secadero de frutas

ESPACIOS PRIVADOS DE LA FAMILIA

- 15- Sala de distribución
- 16- Dormitorio femenino
- 17- Sala de las mujeres y los niños
- 18- Sala de estar masculina
- 19- Dormitorio del jefe de familia
- 20- Dormitorio del hijo varón

COLECCIONES PERMANENTES

- 21- Sala de armas
- 22- Sala de armas
- 23- Sala de música
- 24- Sala Institucional

SECTOR SERVICIOS

- 25- Dirección
- 26- Secretaria
- 27- Administración
- 28- Centro de Investigación del Museo
- 29- Recepción
- 30- Cafetería
- 31- Sala de Conferencias
- 32- Servicios Sanitarios
- 33- Sala de Exposiciones Transitorias

Según este orden preestablecido se ha designado a las distintas áreas los siguientes colores

■ Colores Institucionales	■	Una vivienda de los siglos XVIII-XIX
	■	Espacios Privados de la Familia
	■	Colecciones Permanentes
	■	Sector Servicios

PROGRAMA SEÑALÉTICO

- Aplicación del isologotipo a las piezas de señalética.
- Definición de los modos de impresión de cada pieza y el soporte sobre el cuál será impreso.

A través de estas piezas la institución tiene la posibilidad de comunicarse con sus visitantes, intentando generar su atención y entendimiento, sin tener que estar presente un guía, o persona afin, procurando lograr una coherencia de identidad, y uniformidad en el discurso.

En la construcción de estas piezas se busca afirmar el reconocimiento de la nueva imagen de esta institución.

En estas piezas señaléticas, se sumaron al único color utilizado en el isologotipo, 4 colores que diferencian los sectores en que se divide el museo.

UNA VIVIENDA DE LOS SIGLOS XVIII-XIX: se utiliza el color purpura que se relaciona con algunos espacios de ese sector como son el oratorio y la sala de interpretación.

ESPACIOS PRIVADOS DE LA FAMILIA: se utiliza el color marrón porque el ambiente en general esta matizado en tonos tierras, desde el piso hasta la gran cantidad de muebles antiguos. Se suman a estos elementos las vigas que sostienen el techo que están realizadas en madera oscura.

COLECCIONES PERMANENTES: básicamente se identifica a este sector con las salas de armas, por lo tanto se ha utilizado el color gris en alusión al metal.

SECTOR SERVICIOS: se selecciono este color para llamar la atención. Es una alternativa sobria pero que sobresale entre el resto de los colores.